销售额预测模型

产品销售资料

时间	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
季节影响因素	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
销售额（万元）	45	45.2	45.8	52	56.8	57.2	62.7	70.8	85.2	92.6	99.2	102.8

回归分析区域

回归模型选择		方程表达式	系数计算结果		
一元线性模型		Y=A+BX	A	B	R^2
一元指数模型		$Y=AB^X$	30.15	5.81	0.94

预测区域

未来期数	第1期	第2期	第3期	第4期	第5期	第6期
影响因素	1	2	3	4	5	6
销售量预测值	35.96	41.78	47.59	53.41	59.22	65.03