

	一季度		二季度		三季度		四季度	
目标	100%		100%		100%		100%	
2014年	82%		93%		45%		16%	
目标		100%		100%		100%		100%
2015年		28%		77%		37%		21%

	一季度	二季度	三季度	四季度
辅助	100%	100%	100%	100%

作图思路
使用柱形图制作