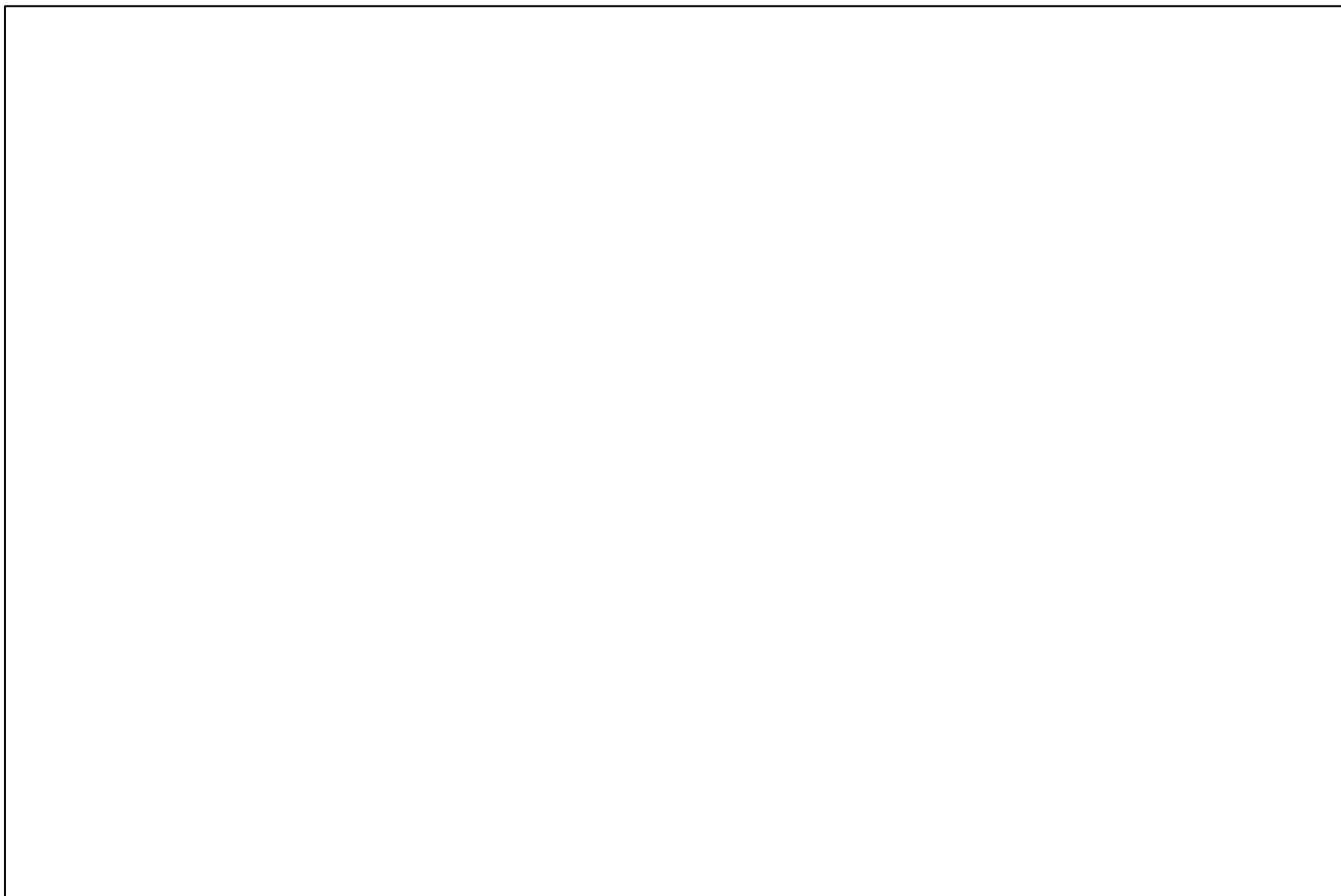




——PPT 技能分享四

图形图表



图形
绘制

图片
处理

图表
设计

典型
案例

2

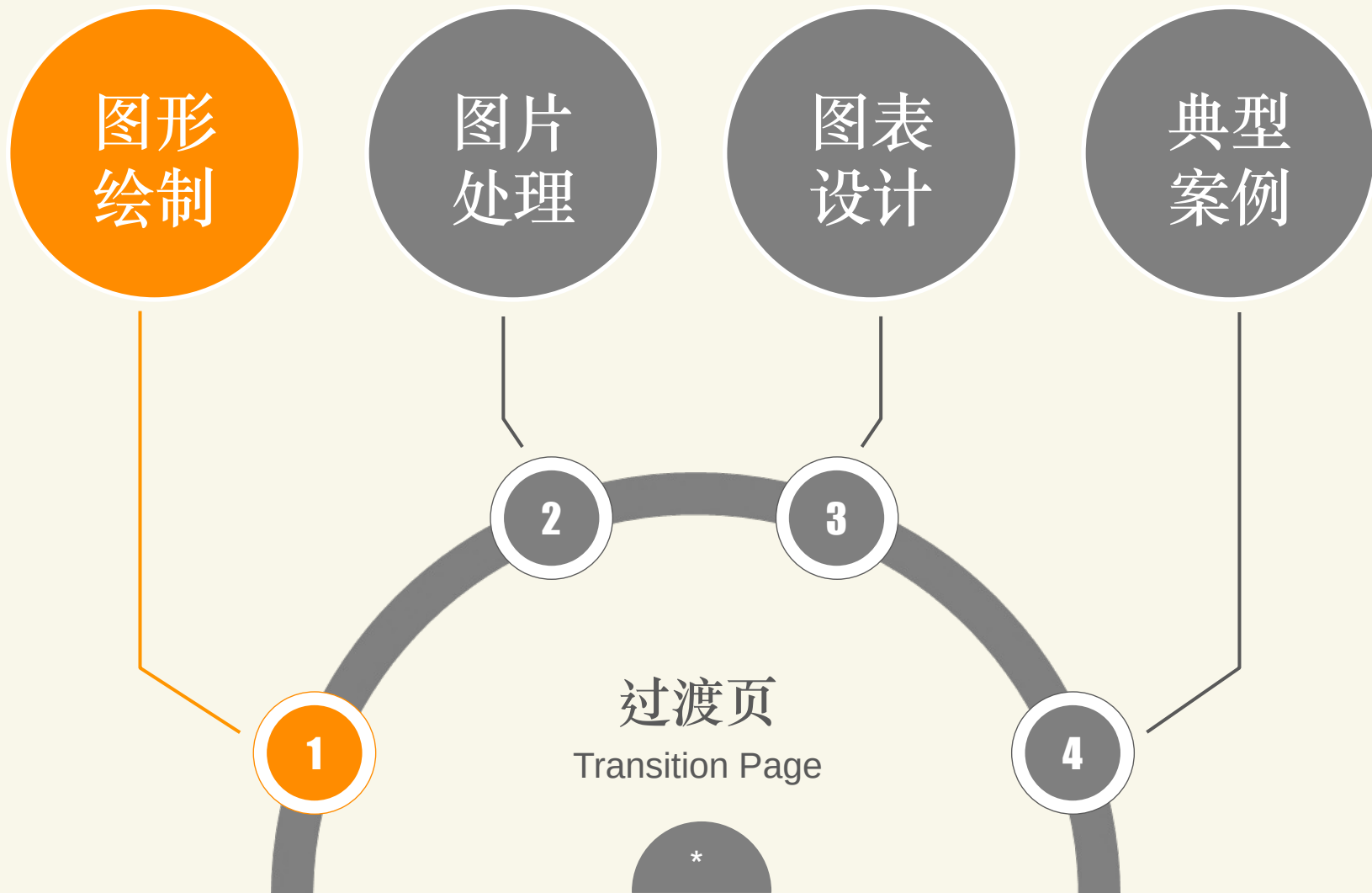
3

1

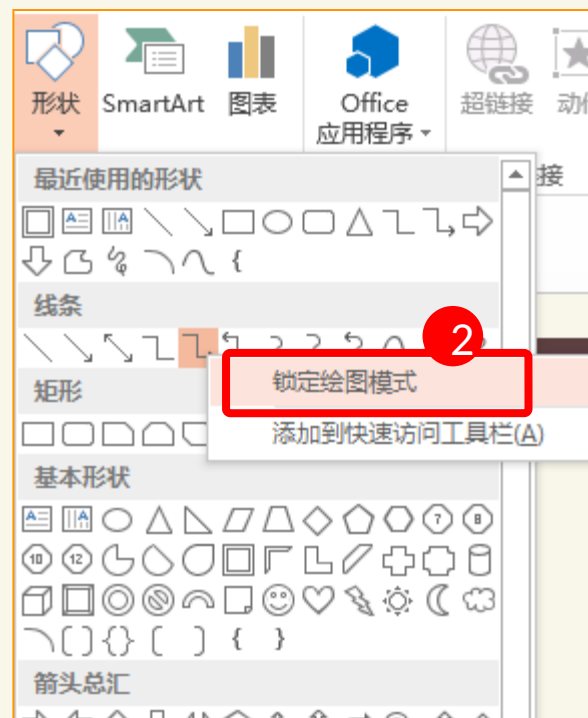
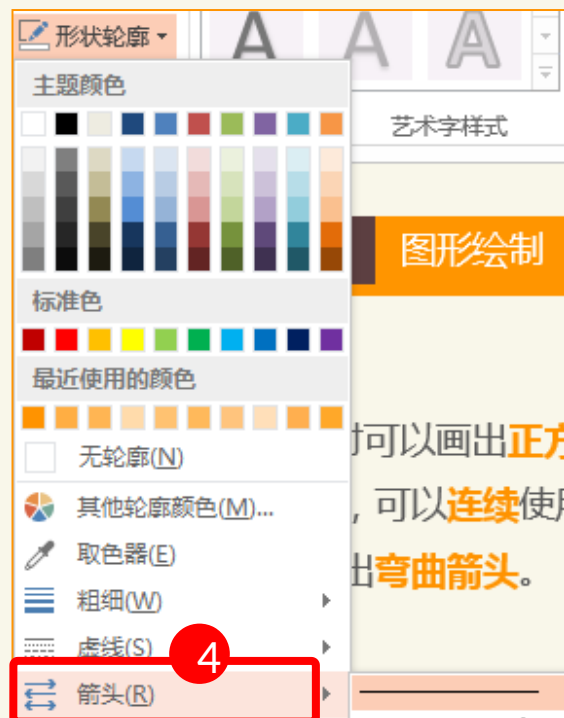
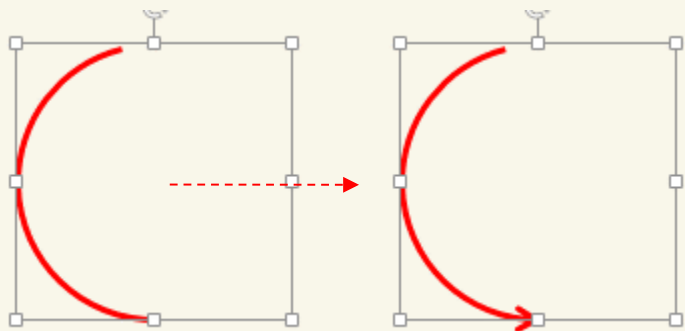
4

目录页
Contents Page

*

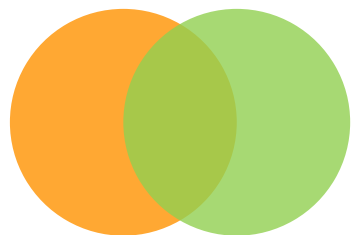
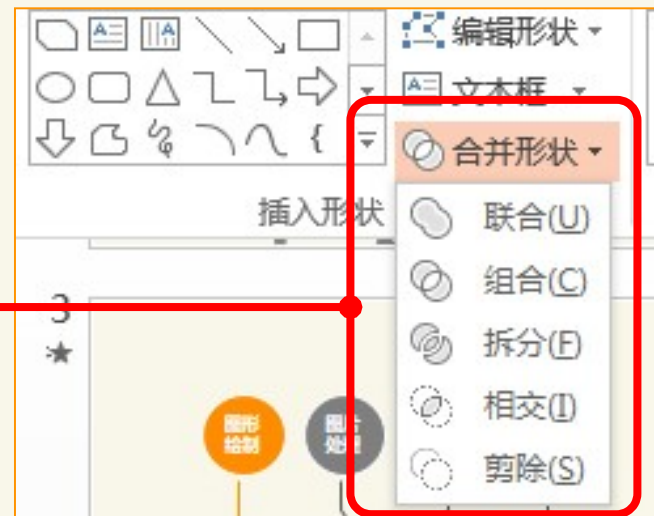


- 按住 **Shift** ，选线时可以画出**笔直的线**，选矩形时可以画出**正方形**，选椭圆时，可以画出**正圆**。
- 选择某图后，单击右键，选择“**锁定绘图模式**”，可以**连续**使用该图。
- 可以通过先画弧，再设计圆弧的末端箭头，来绘出**弯曲箭头**。
- 可以通过**形状轮廓**→**箭头**来灵活设计线的箭头。



2013 版：格式→合并形状；

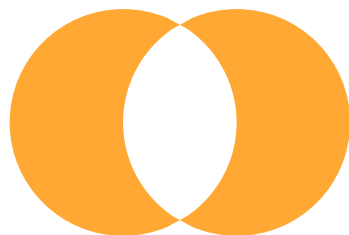
2010 版：文件→选项→自定义功能区→不在功能区的命令（需要添加）



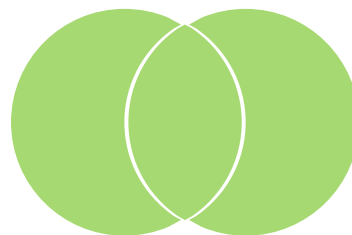
原图



联合



组合



拆分



相交



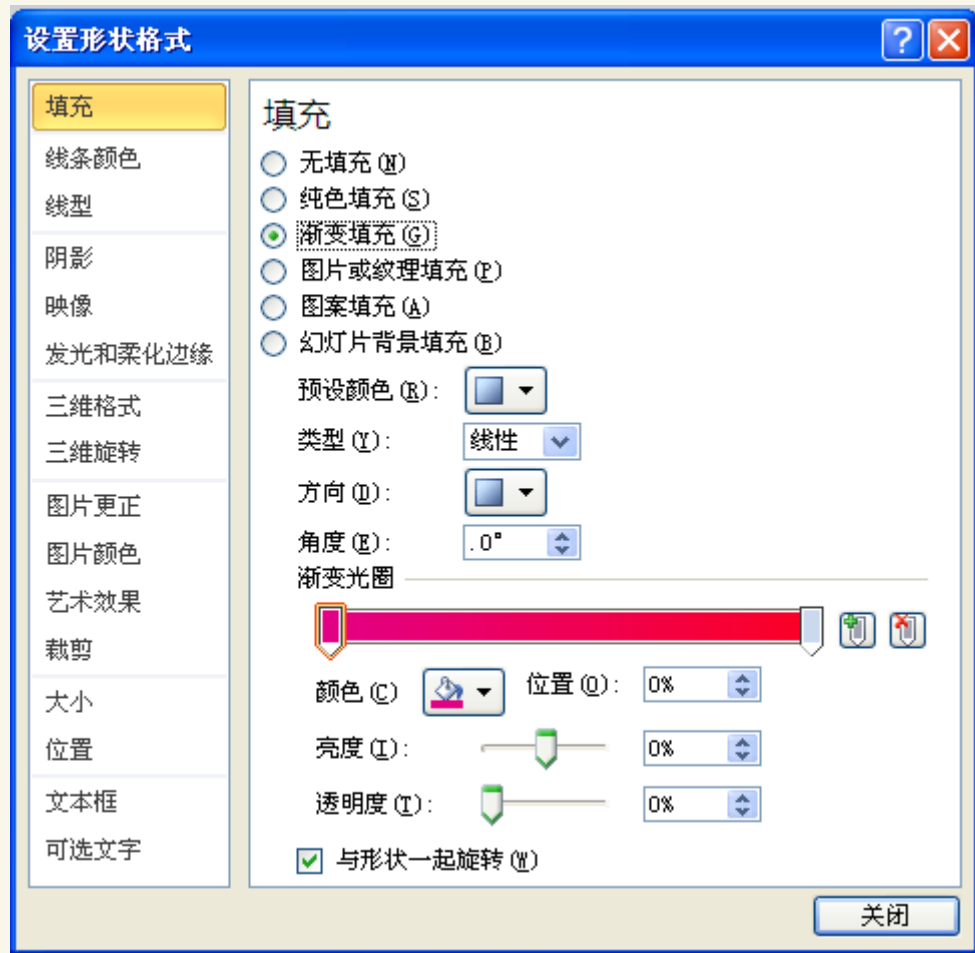
剪除

➔ **透明设计**：左下图是从 SmartArt 调出的、具有透明效果的图表，很漂亮。那么，如何设计出透明效果呢？选中模块后：**格式**→**形状填充**→**其他填充颜色**→**设置透明度**



➔ **渐变设计**：《执行力提升训》的封面是一个颜色渐变的效果，这个效果是怎样设置出来的呢？

选中模块后：**格式**→**形状填充**→**渐变**→**设置渐变效果**

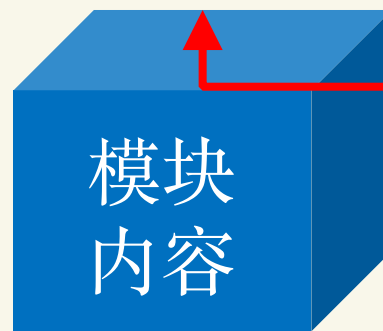


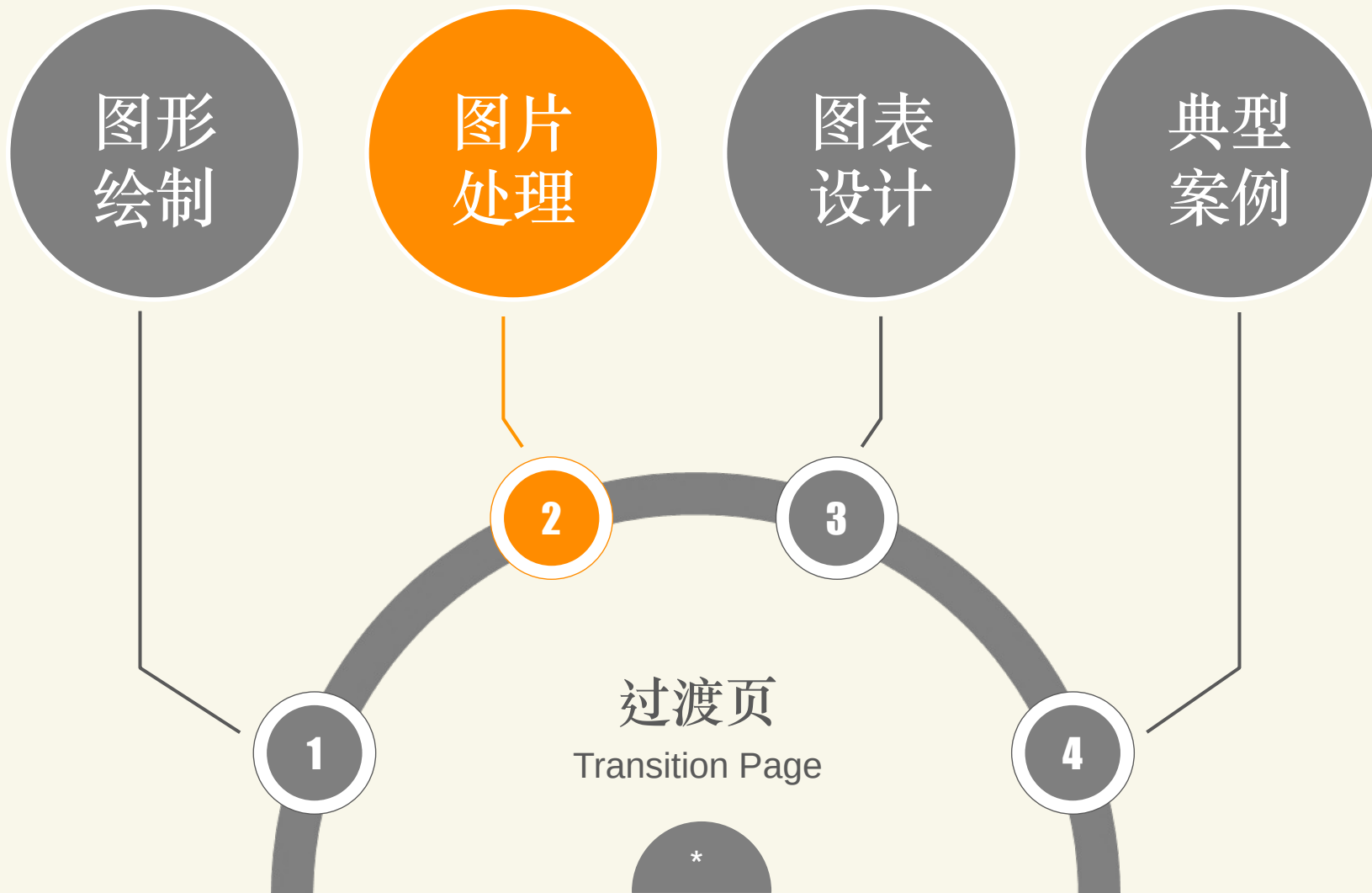
下图是《实用沟通技能》中的 P54 页的段落内容，左边的小便签很漂亮，是怎么实现的呢？

- 与男人沟通，不要忘了他的面子；
- 与女人沟通，不要忘了他的情绪；
- 与领导沟通，不要忘了他的尊严；
- 与下属沟通，不要忘了他的自尊；
- 与年轻人沟通，不要忘了他的直接；
- 与儿童沟通，不要忘了他的天真。

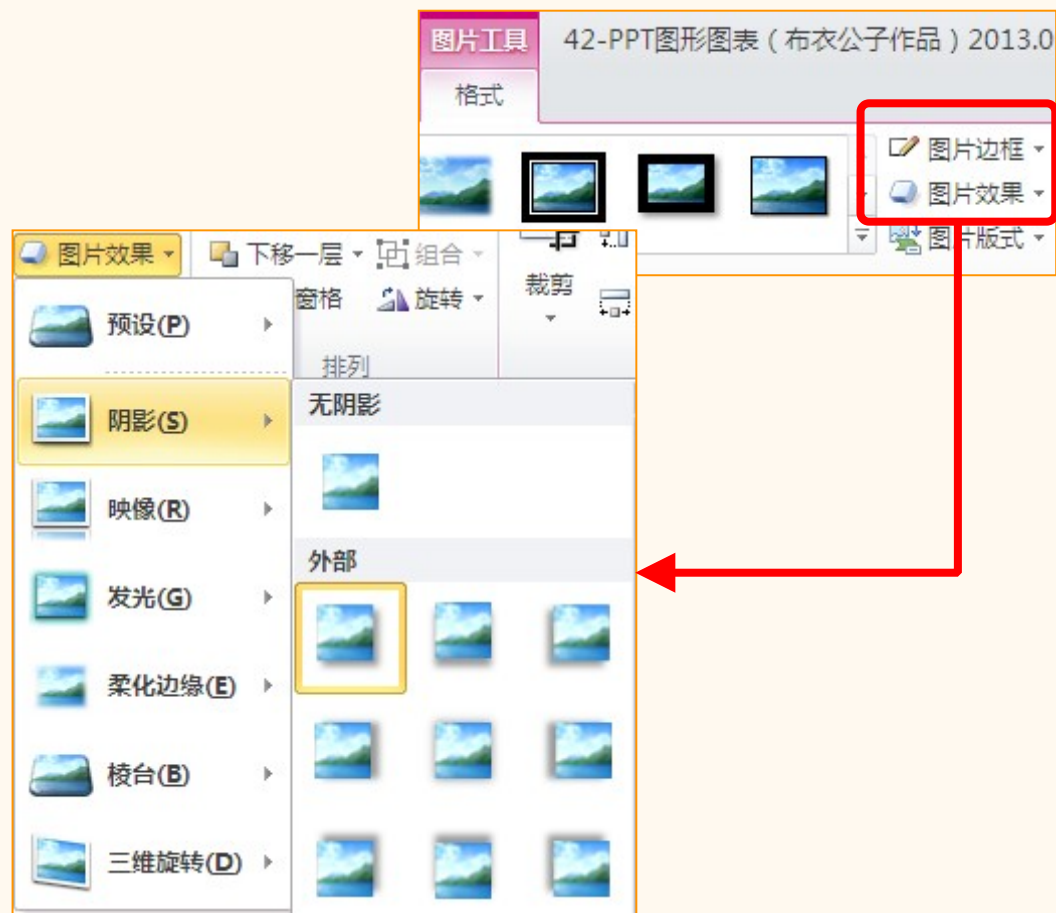


下图的立体图形很酷哦，请问是怎么实现的呢？

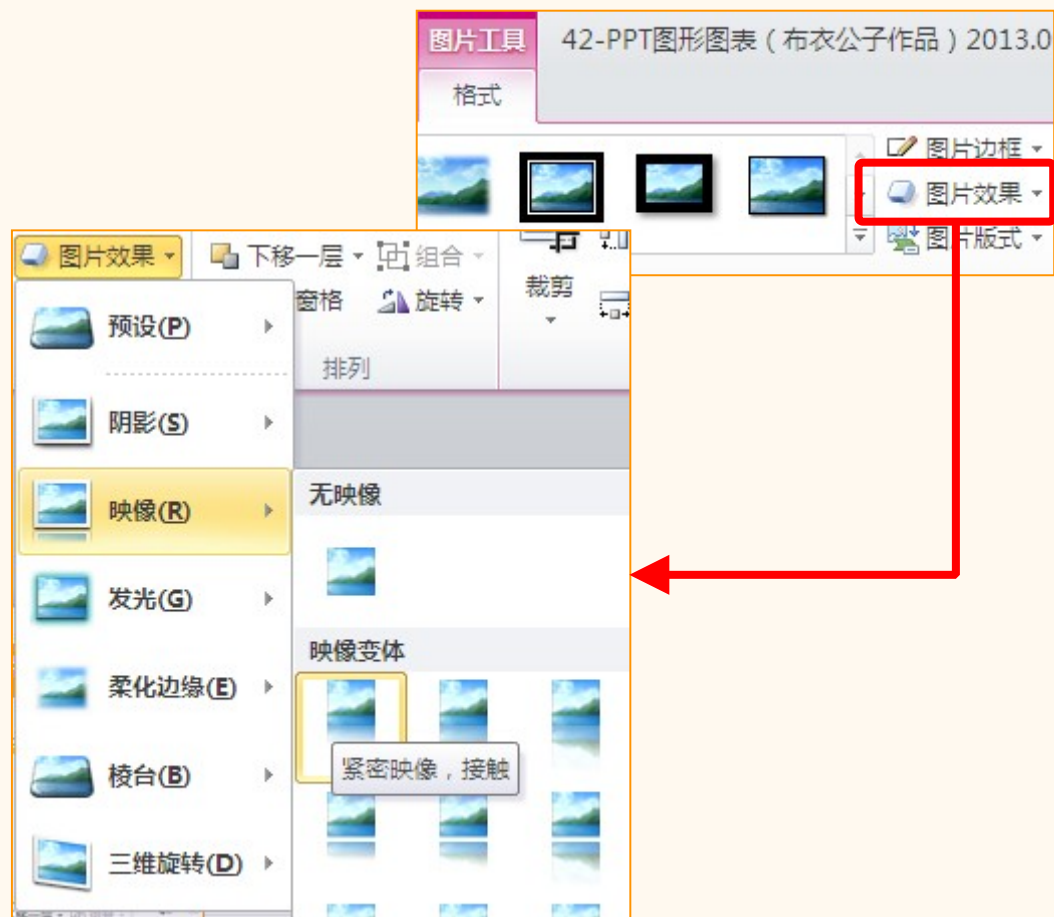




似乎使用 PPT 默认的相框，图片会显得模糊，我们一般会自定义设置相框：双击图像→格式→图片边框 & 图片效果（设置阴影）



下图的美女，有诱人的美腿**倒映**在那里，这个效果是如何得到的呢？**双击图像→格式→图片效果（设置映像）**



下面的图形仿佛立在那里一般，很酷。怎么实现的呢？**双击图像→格式→图片效果→三维旋转→透视→右透视**（然后还要调整旋转度、映像等）。



话说这个比较难设置，千万别忘了使用**格式刷**！

我们的视觉常常会欺骗我们，同一个平面的物体，就因为增加了**阴影**的效果，它就突然翘角起来了。换句话说，这张图片要呈现出两边微微翘起的效果，只需要增加阴影就够了。



请思考

如何实现左侧阴影？



如下图，图片可以裁剪为各种个性化的形状，适合多图排版时的灵活运用。

方法：双击图片→裁剪→裁剪为形状



小技巧

正方形的图片可以裁剪为正圆形图片哦

当我们想要的图片裁剪形状没有怎么办？可以采用**绘制图形**→**填充图片**的方式来实现。



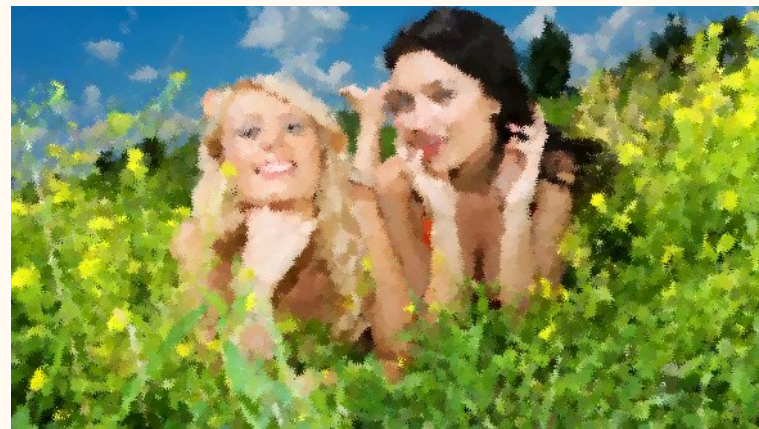
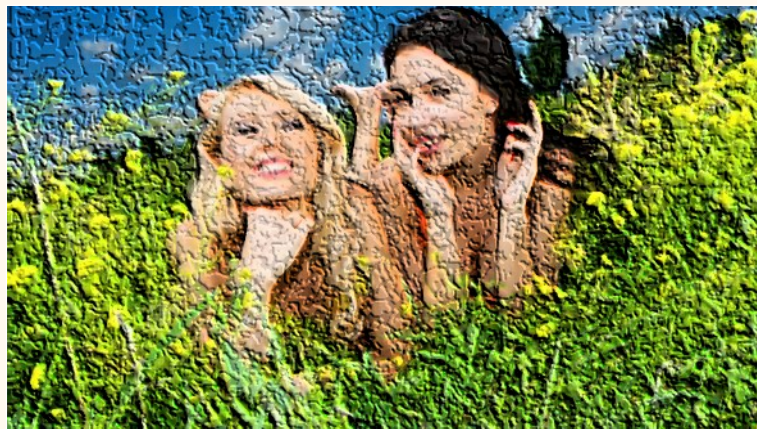
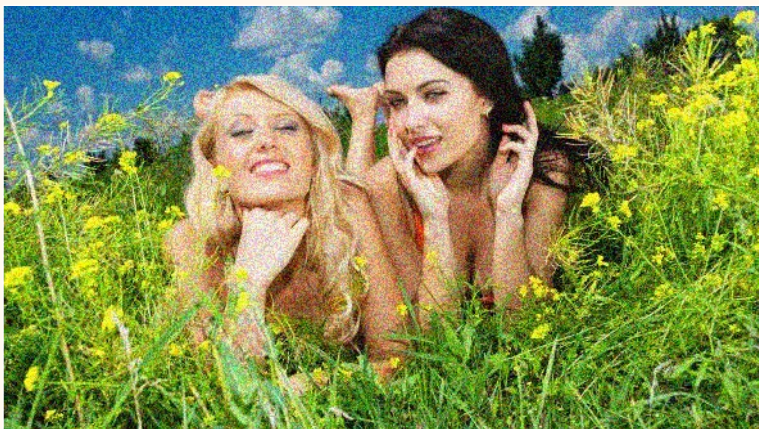
请注意

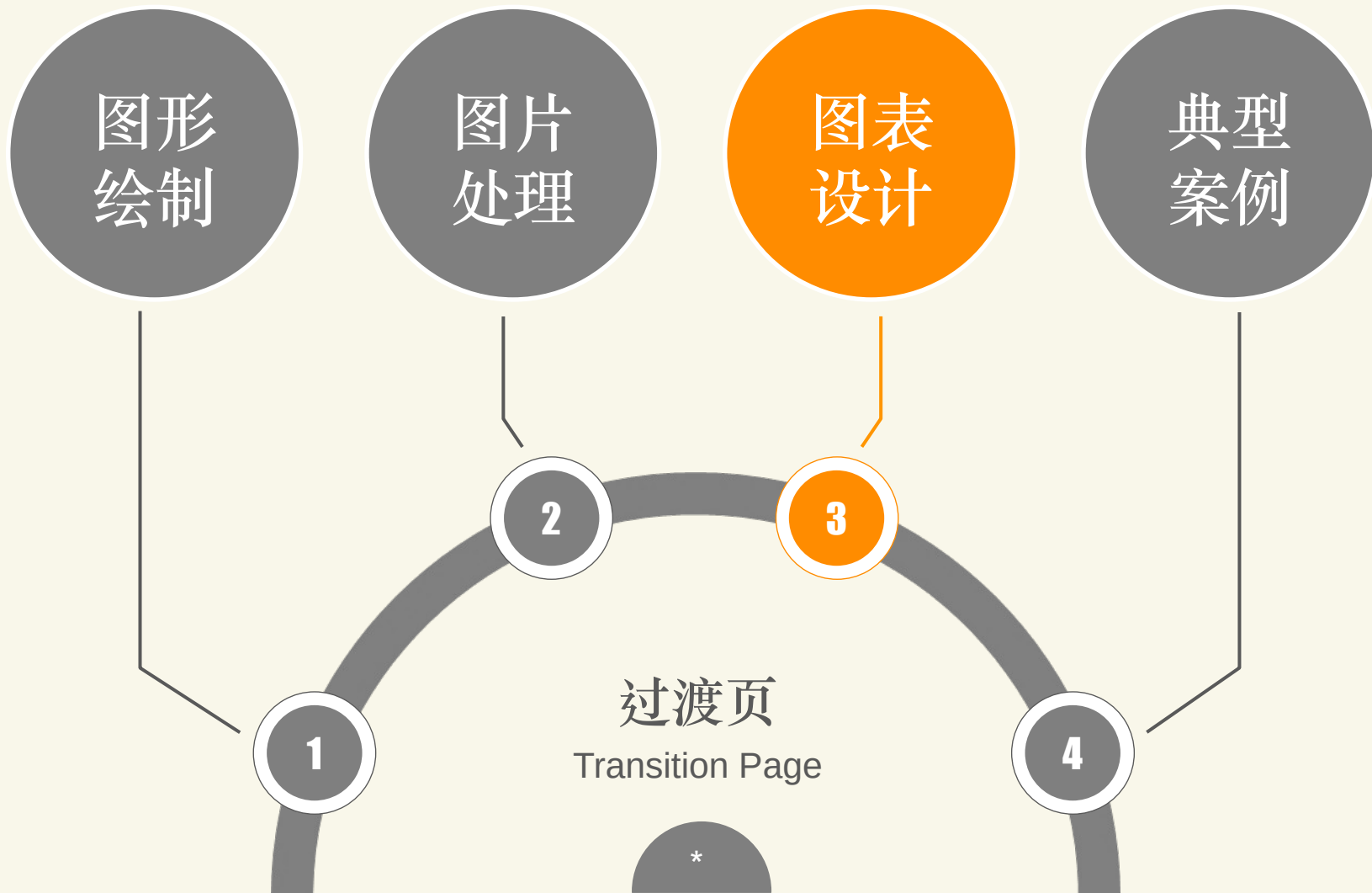
绘制图形和将填充图形的长宽比务必保持一致！

放大镜效果现在也非常流行，是怎么实现的呢？（请进一步思考，**同心圆框**和**透明蒙版**如何实现？）



这些效果或者只会在特定的场合才可以用的到，但也可以了解下。（双击图片→颜色 & 艺术效果）





下图是 SmartArt 中的图表，我们可以对其设置个性化颜色，并添加连接线和下划线，效果就大不相同了！

产品是工厂制造出来的，用以满足消费者功能需求；品牌是根植消费者的头脑中的，是消费者愿意付出购买的情感依托。

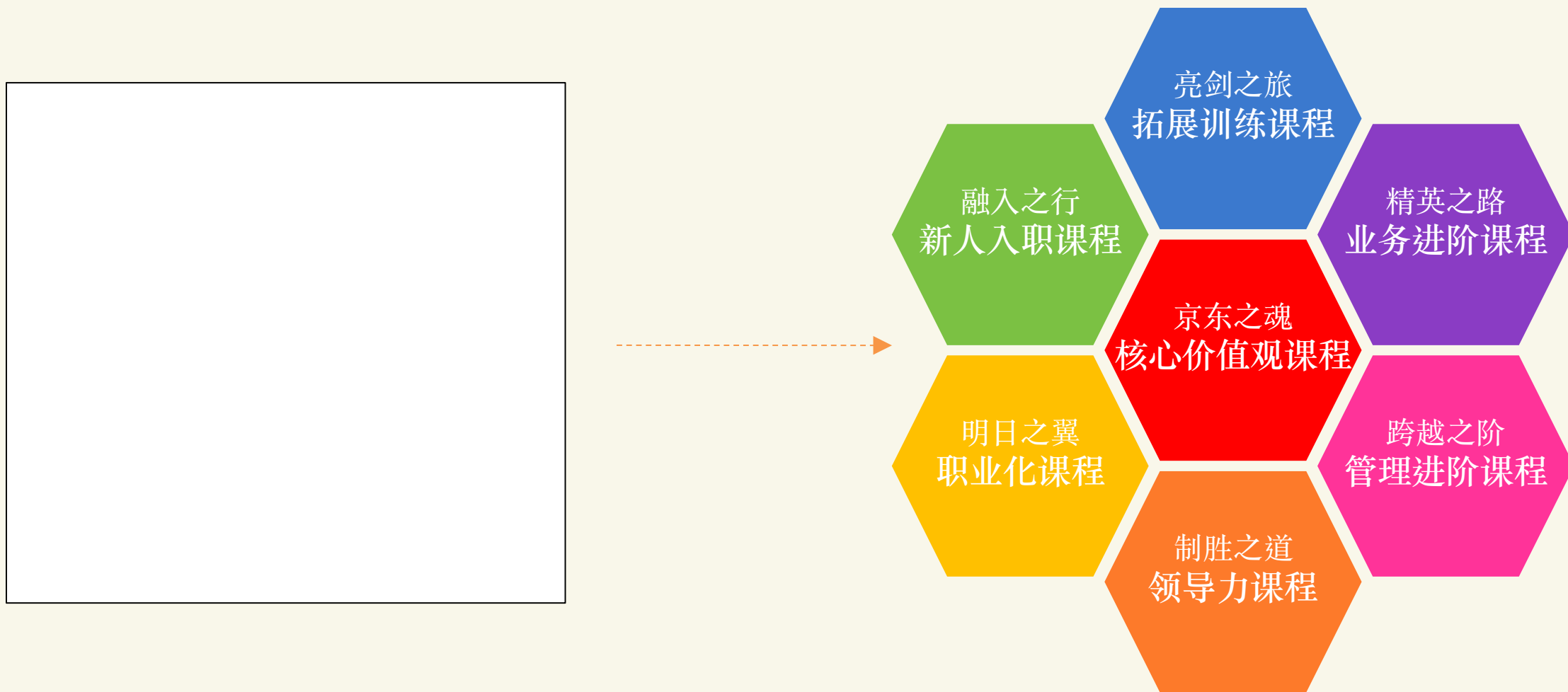
做营销的目的是销量的提升，但品牌营销的目的主要是让销售可持续增长

工商局注册的，是法律概念；消费者心中“注册的”，品牌只有让消费者认可，才能受到保护。

品牌是一种文化现象，品牌是植根于文化。

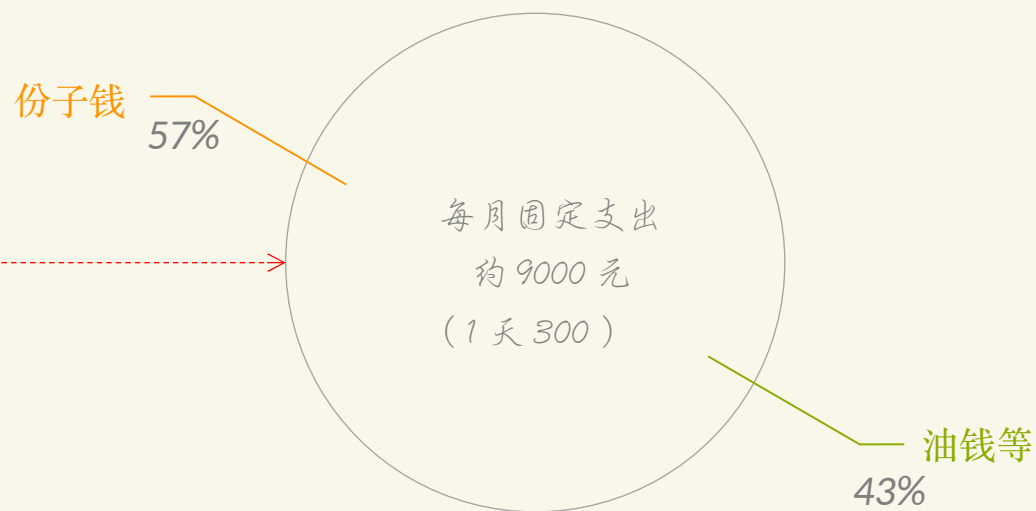
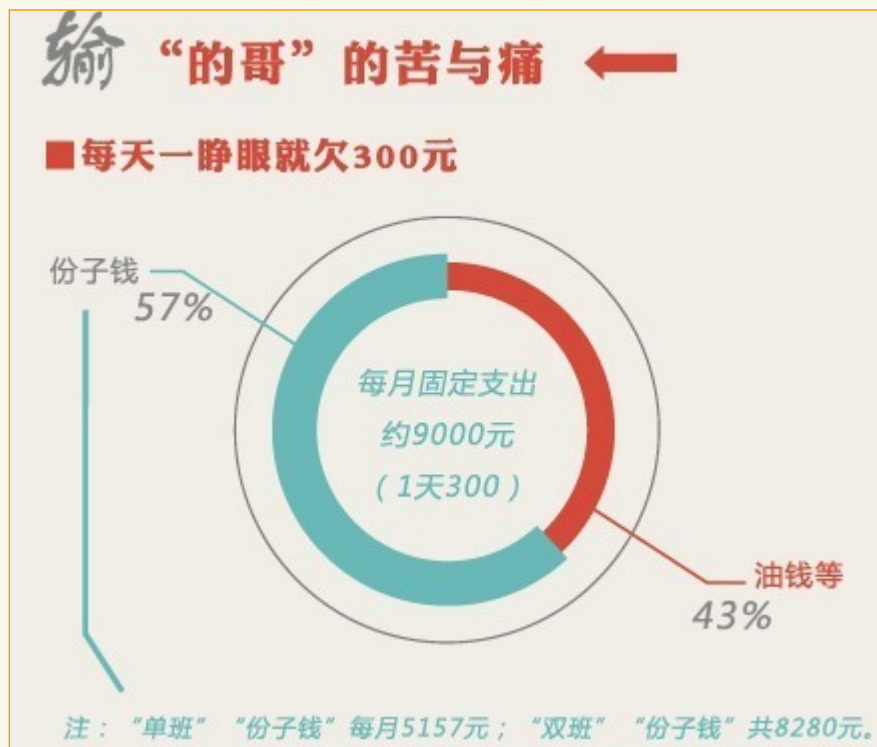
通俗的说，就是知名品牌，或在市场有强势品牌。

下图是 SmartArt 中的循环图表，**取消组合**后，设计成并列关系的图表，**并重新着色**、分别添加**动画效果**。



现在各种信息图表非常流行，比如腾讯的新闻百科中有各种漂亮的信息图表。我们在百度或者谷歌输入信息图表也可以找到许多时髦的图表。

下图的图表是怎么模仿的呢？实际上就是**两个弧形拼起来**就好了，大家可以拆开右边的图琢磨一下。



同样，下面的信息图表，也是利用两个圆弧实现，大家可以尝试一下：)

40.9%

模块一

37.7%

模块二

50%

模块三

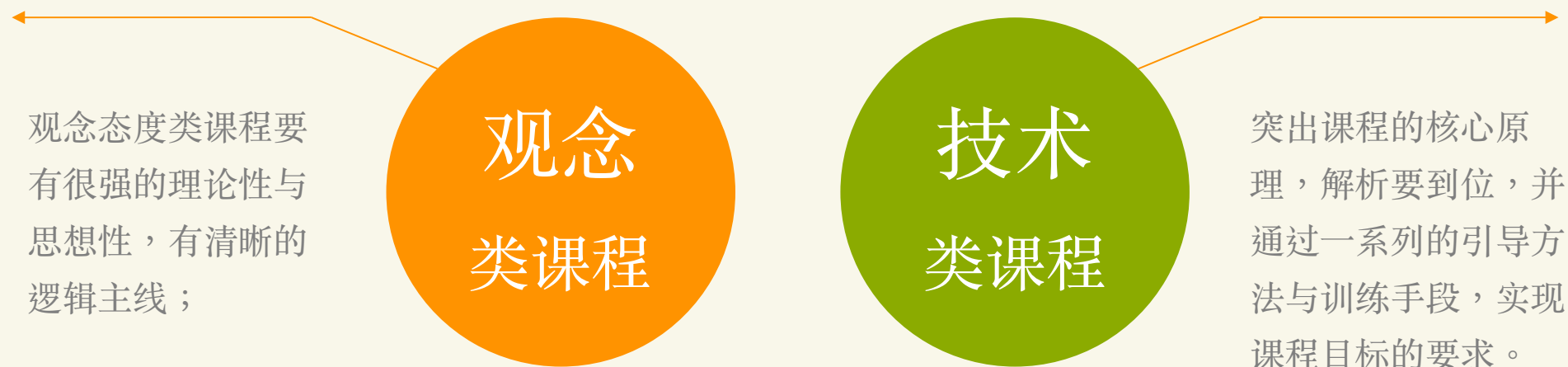
当我们看到比较漂亮的个性图表时，随时保存下来，然后当需要时，可以仿制出来，如下：



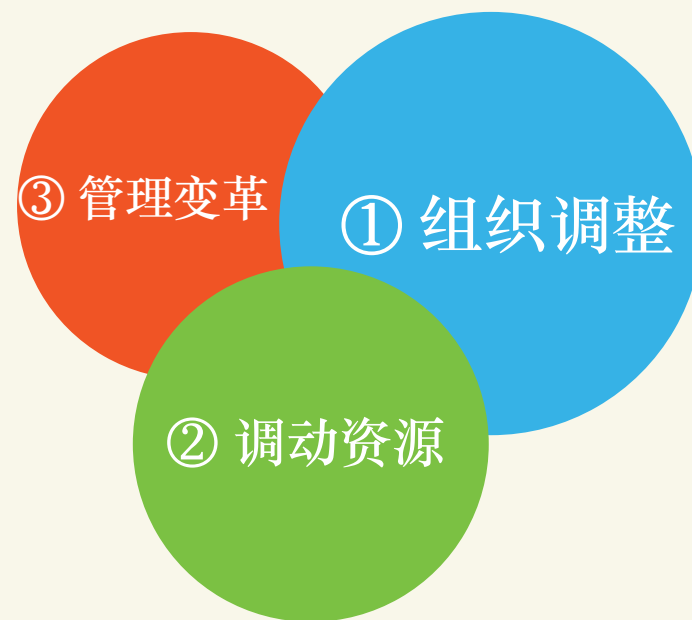
右边的图表和左边的图表很相似但差异较大，它是我根据左图所激发的灵感**创新设计**的，而左图是从百度中**偶然发现**的。（右图源文件在《32- 人才选用育留（布衣公子作品） 2013.01.30 版 @teliss 》）



下图完全是根据我大脑中突然蹦出的灵感所设计的图表，简洁清爽。



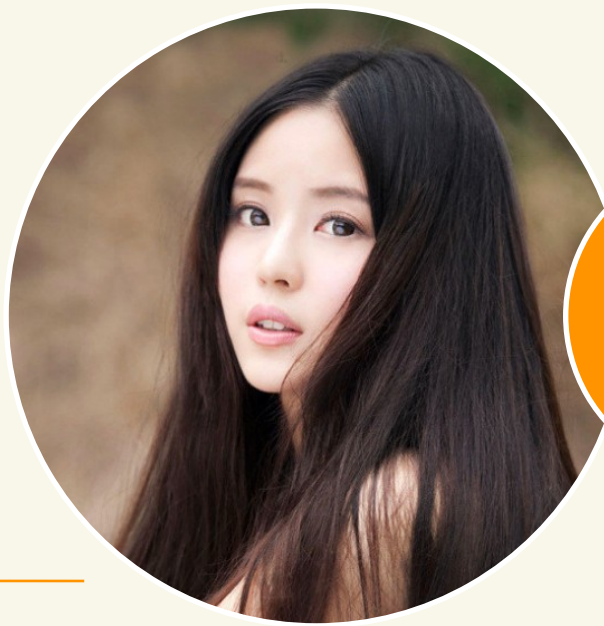
同样的图形模块，可以灵活摆放，或适度改变大小，就可以形成非常美观的图表。



我们在设计图表的过程中，可以根据版面的需求，灵活地引入图片，让表达更直观！

1) 不能自我肯定：

自我价值感较低、非常在意别人的看法、敏感于别人的评语、常不喜欢自己、常认为自己被伤害、常怨天尤人、怨恨自己不如人。

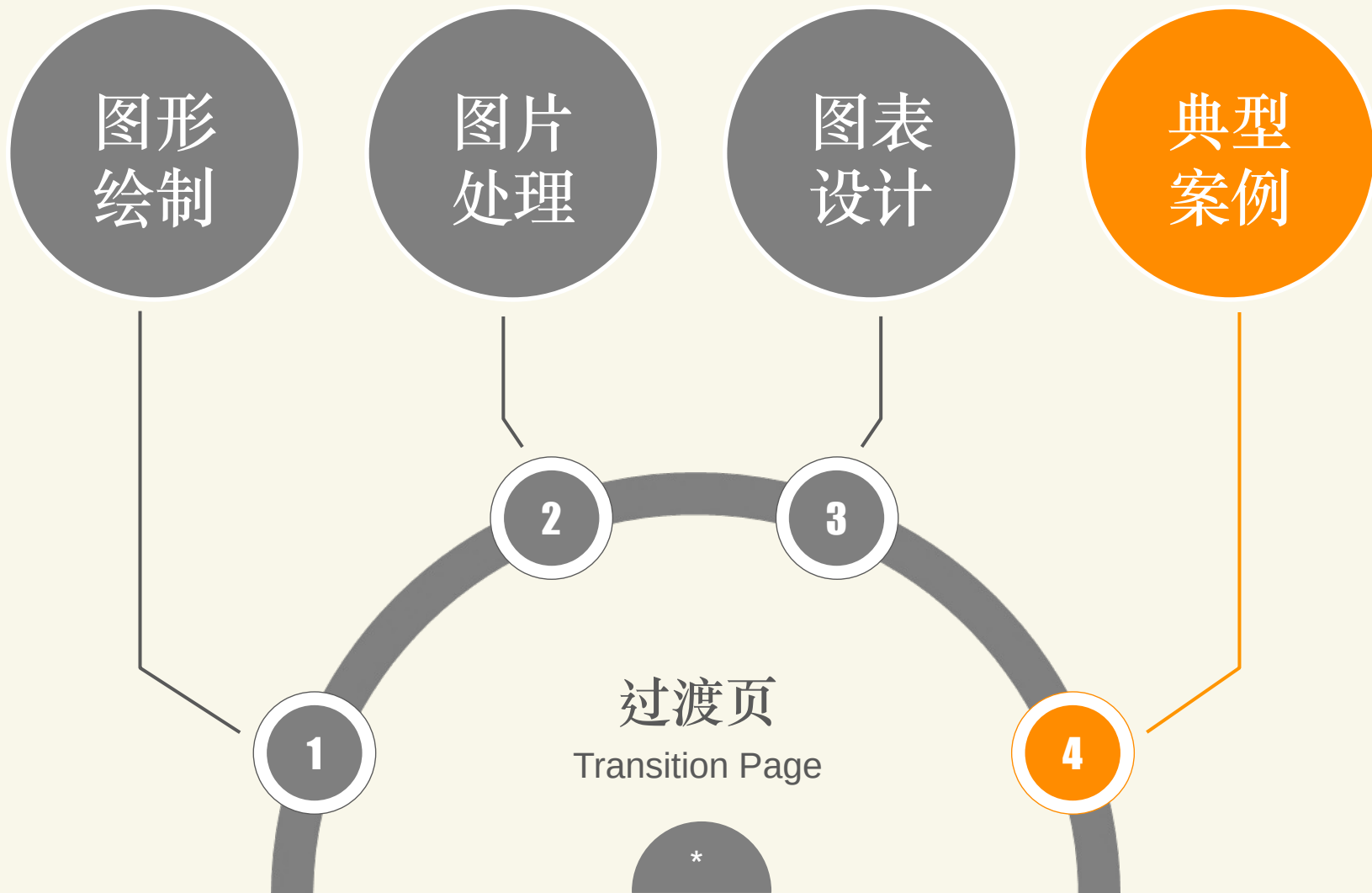


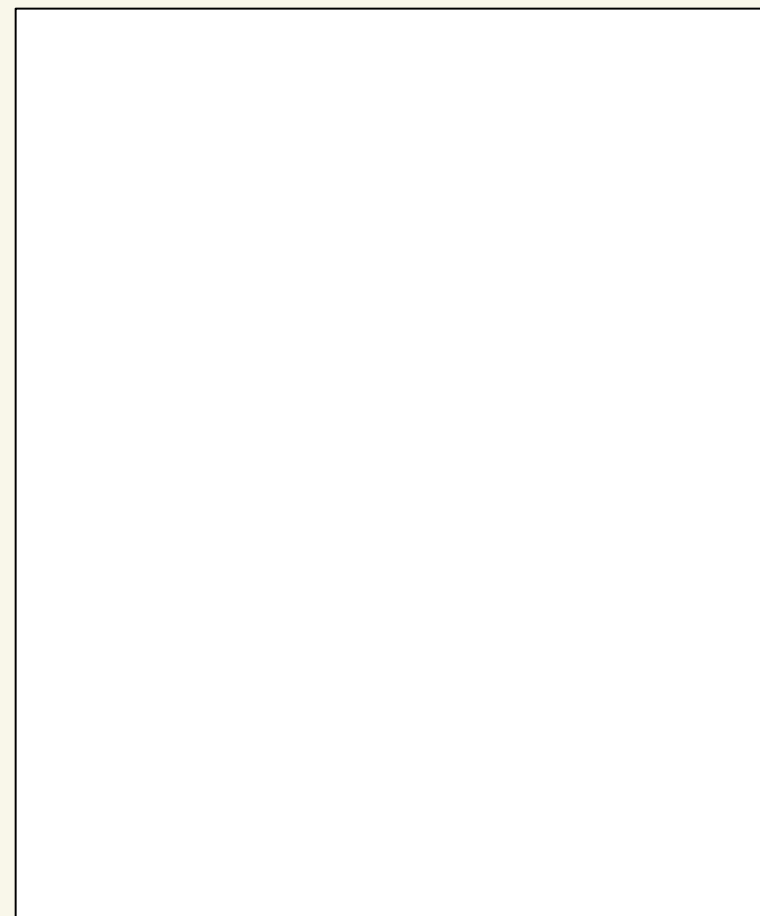
内部
压力

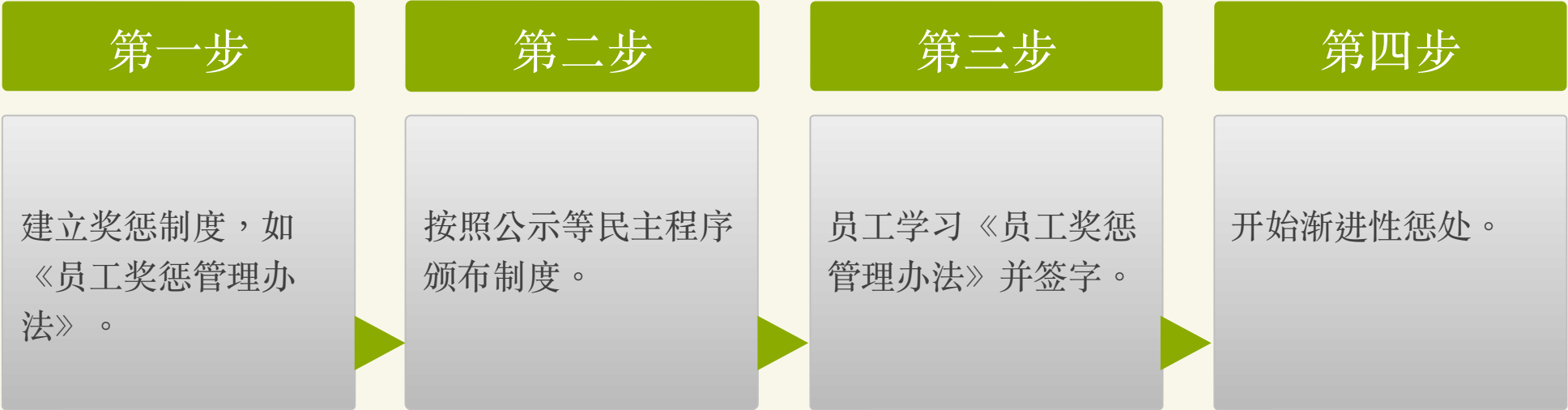


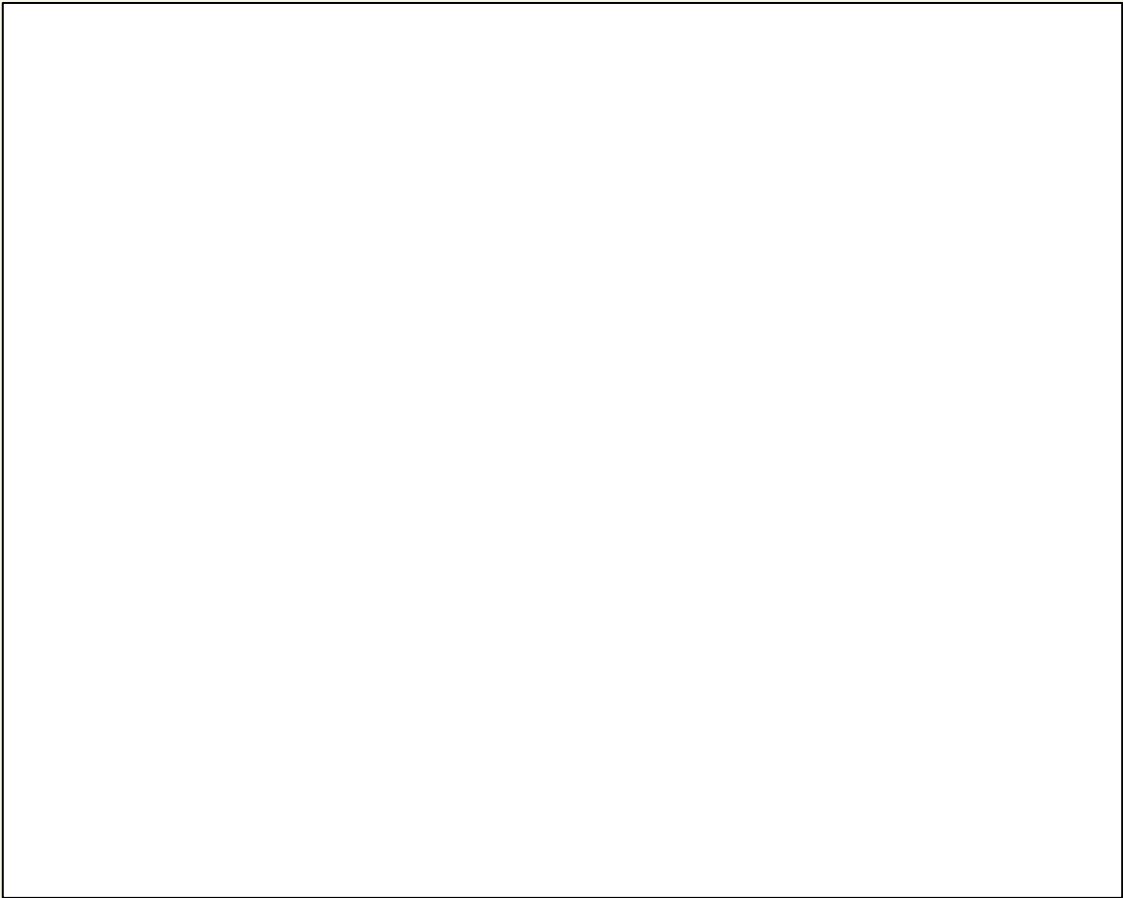
2) 追求完美：

标准定得很高、常觉时间不够用、选择牺牲休息、休闲的时间，导致长期失眠、缺乏与家人相处的时间、终年处于紧张状态。





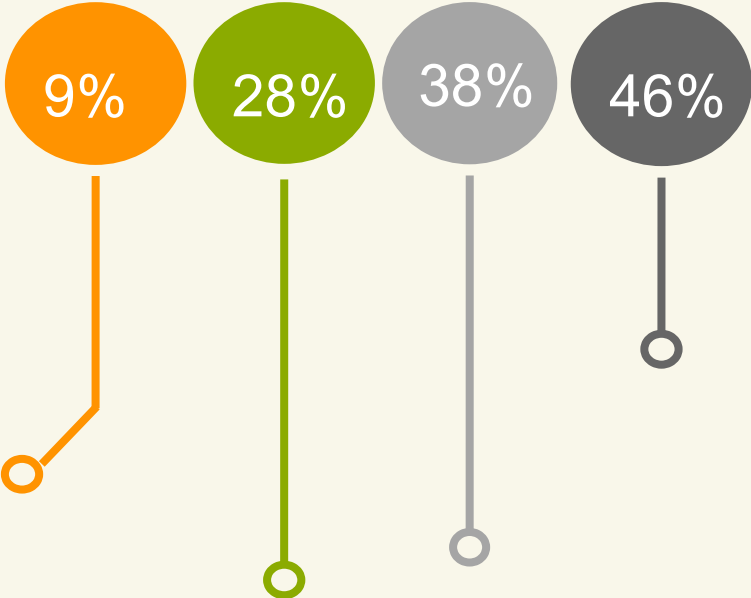




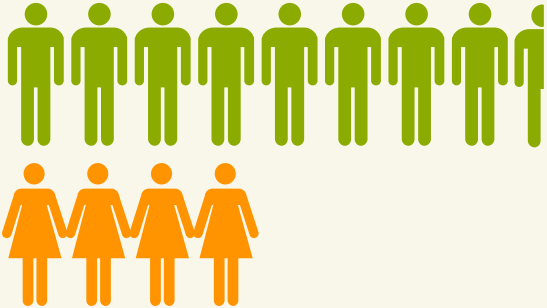
一个团队的领导者对于这个团队来说到底意味着什么呢？



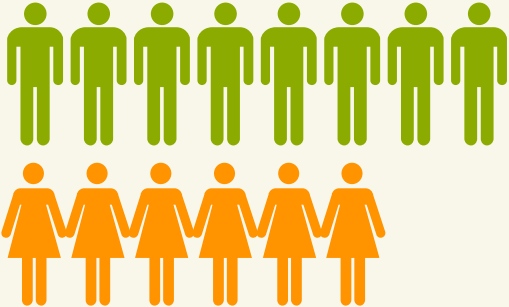
点击输入文本
点击输入文本
点击输入文本
点击输入文本



70 后非婚人口
男是女的 2 倍以上



80 后非婚人口
男女比例约为 4:3



① 探索期（20-29）

开始考虑自身条件与喜爱的职业是否相符，有意识的进行能力的培养，并选定工作领域，开始从事某种职业，对职业发展目标的可行性进行实验。

③ 中年危机期（40-49）

进入“安身立命”的状态，呈现“中期稳定”态势，同时也遇到一系列“中年危机”，如面对新人挑战，或偏离原来职业目标或发现新的目标，以及出现职业发展瓶颈等，是人生发展的重要分水岭。

六十岁以后，应该能够退休了吧！

职业生涯发展阶段（参考）

20-29 岁

30-39 岁

40-49 岁

50-59 岁

② 稳定期（30-39 岁）

基本使命是“成家立业”，是关键阶段，是极富创造性的时期，一般职业方向已定，拥有并保持自己的核心竞争力，在自己选择的专业或管理领域内继续学习，力争成为一名专家或职业能手。

④ 成熟期（50-59）

这一阶段扩大、发展、深化自己的核心技能，维护已获得的成就和社会地位，维持家庭和工作两者间的和谐关系，寻找接替人选。并不断总结自己的职业经验，开始成为一名良师，传授经验给后起之秀。

