MARKET-ING
MANEGEMENT

企业战略管理

企业中高层领导培训教材

- 企业战略管理PPT模板 -



目录

01

战略基本概念

02

企业战略概述

03

战略管理概述

04

战略管理过程

01

战略基本概念

战略一词被引申至政治和经济领域，其涵义演变为泛指统领性的、全局性的、左右胜败的谋略、方案和对策。

战略基本概念

战略一词来源于军事，《孙子兵法》被认为是中国最早对战争进行全局筹划的著作。现在，“战略”一词被引申至政治和经济领域，其涵义演变为泛指统领性的、全局性的、左右胜败的谋略、方案和对策。从这个角度上来说，诸葛亮的《隆中对》就是中国历史上非常具有代表性的战略案例。



战略基本概念



指组织为了实现长期的生存和发展，在综合分析组织内部条件和外部环境的基础上做出的一系列带有全局性和长远性的谋划。通俗地理解：战略就是做正确的事。

02

企业战略概述

为了发展，在综合分析组织内部条件和外部环境的基础上做出的一系列带有全局性和长远性的谋划。

企业战略概述



- 海量的用户群，功能捆绑推送
- 研发实力雄厚，较强的超越功力
- 整合并购策略，快速响应市场需求

企业战略概述

纲领性



长远性



风险性



客观性



全局性



竞争性



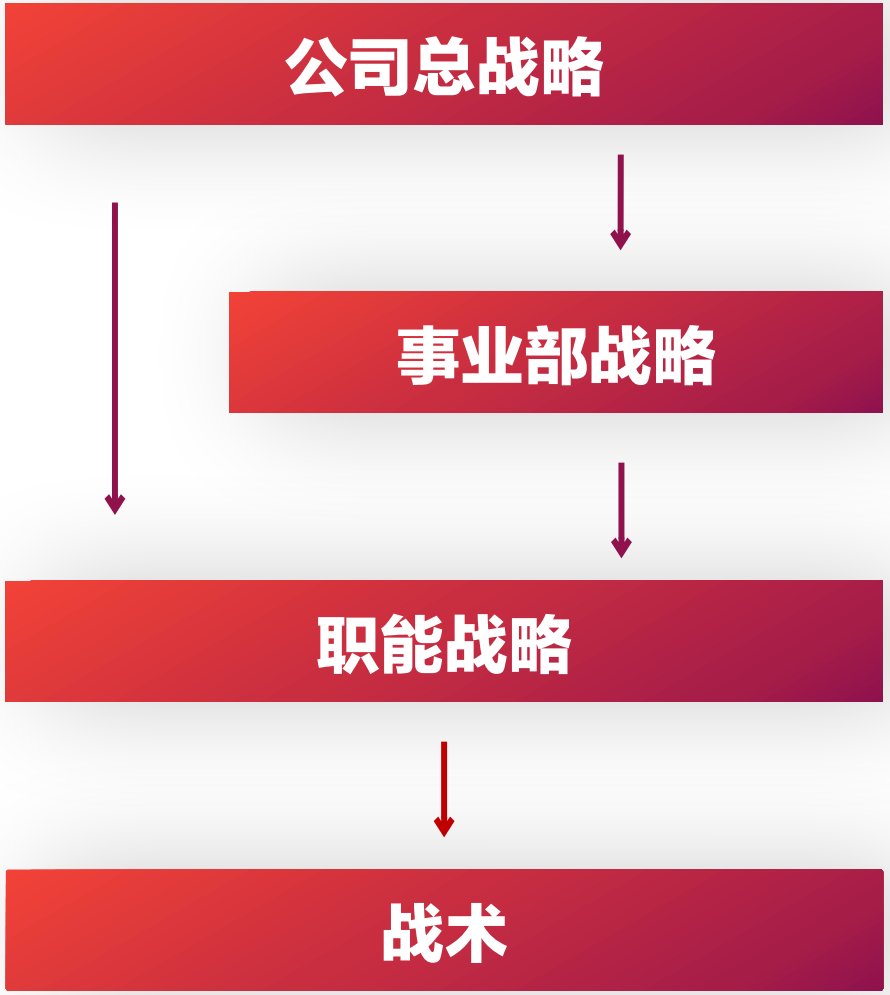
企业战略概述



- 战略为企业的发展指明方向
- 战略提高企业的预见性克服短期行为
- 战略是企业经营管理成败的关键

企业战略概述

公司战略体系



- 强调“做正确的事情”，如增长（发展）战略、维持（稳定、防守）战略、紧缩（撤退）战略、组合型战略
- 即“在我们的每一项事业里应当如何进行竞争”，如成本领先战略、差异化战略（或称别具一格战略）、集中化战略
- 即“我们应该怎么支撑总体战略和事业层战略”，如市场营销战略、人力资源战略、财务战略、生产战略、研发战略
- 强调“如何将一件事情做正确”，重在具体事情的方式、方法、规范等。

03

战略管理概述

充分分析企业内外部环境的基础上，确定和选择达到目标的有效战略，并将战略付诸实施、控制和评价的过程。

战略管理概述


企业战略管理是企业高层管理人员为了企业长期的生存与发展，在充分分析企业内外部环境的基础上，确定和选择达到目标的有效战略，并将战略付诸实施、控制和评价的一个动态管理过程。

战略管理概述

战略管理的原则

一、适应环境原

企业是社会大系统的一个组成部分，它的存在和发展在很大程度上受企业内外各种环境因素的影响。

二、全程管理原

战略管理是一个过程，大致包括以下步骤：战略分析、战略制定、战略实施、战略评价和修正。

三、全员参与原

战略管理决不仅仅是企业领导和战略管理部门的事，在战略管理的全过程中，企业全体员工都将参与。

四、整体最优原

战略管理要将企业视为一个整体来处理，要强调整体最优，而不是局部最优。

五、反馈修正原

在战略实施过程中，环境因素可能会发生变化。此时，企业只有不断地跟踪反馈方能保证战略的适应性。

04

战略管理过程

指对影响企业现在和未来生存和发展的一些关键因素进行分析。找出企业发展的威胁、内部优势，扬长避短。

战略管理过程



四大环节

战略分析→战略制定→战略实施→战略评价/控制。战略管理过程的四个环节是相互联系、循环反复、不断完善的一个过程。

战略管理过程



【问题】为什么要对环境进行分析？

答：环境，舞台也。环境是企业经营活动的背景，环境是企业战略的出发点、依据和限制条件，企业最重要的是适应环境，顺应环境变化。识时务者为俊杰，利润来自环境，风险亦来自于环境，环境是我们的生存空间，环境决定我们的发展方向。

战略管理过程

外部宏观环境分析的具体内容

Economical
经济环境

经济结构、经济增长率、财政与货币政策、能源和运输成本；可支配收入、失业率、利率、汇率等。

Political
政治 & 法律

制约和影响企业的政治因素、法律体系、法规及法律环境。

Social
社会 & 自然

教育水平、生活方式、社会价值观与习俗、消费习惯、就业情况等；土地、资源、气候、生态、交通、基础设施、环境保护等。

Technological
技术环境

创新机制、技术投入、技术开发应用速度及寿命周期、企业竞争对手的研发投入，社会技术人才的素质水平和待遇成本。

战略管理过程



外部微观环境分析



战略管理过程

分析方法

主要是根据对企业价值链进行分析，确定哪些资源和能力才能增加价值。

内部环境分析内容及目的

从与竞争对手的比较中，分析企业的竞争优势，从竞争优势的价值性、独特性，延展性及其难以模仿和取代性来判断其核心竞争力，从核心竞争力与行业特点的匹配判断企业是否需要建立新的核心竞争力或者进入相关行业。

战略管理过程



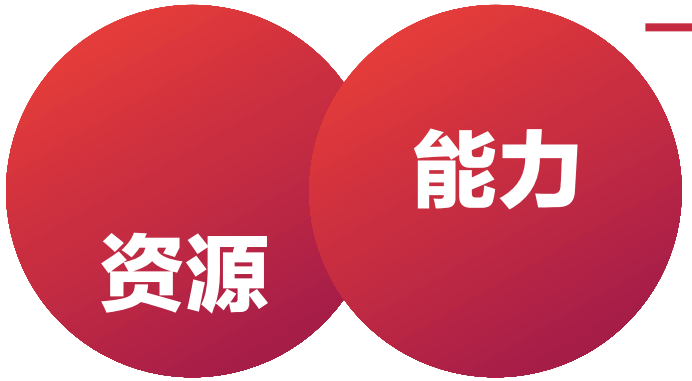
1）价值链概述

价值链的概念是由美国迈克尔·波特于 1985 年提出的，波特认为，每一个企业都是在设计、生产、销售、发送和辅助其产品生产过程中进行各种活动的集合体，这些互不相同但又相互关联的生产经营活动，构成了一个创造价值的动态过程，即价值链。波特的“价值链”理论揭示，企业与企业的竞争，不只是某个环节的竞争，而是整个价值链的竞争，而整个价值链的综合竞争力决定企业的竞争力。

战略管理过程

2）资源与能力概述

显在、静态、有形的客观使役对象；指企业用以为顾客提供有价值的产品和服务的生产要素，包括有形资源（资金、实物、人力）、无形资源（技术、商誉、企业文化）。



潜在、动态、无形的主观能动条件；指能够把企业的资源加以整合以完成预期的任务和目标的技能。包括职能领域能力和跨职能综合能力。

战略管理过程

3）核心竞争力概述

Core Competence



核心竞争力，又称“核心能力”、“核心竞争优势”，是一个企业能够长期获得竞争优势的能力。是企业所特有的、能够经得起时间考验的、具有延展性，并且是竞争对手难以模仿的技术或能力。什么是企业的核心竞争力，说得直白一点就是你到底会干什么、特别会干什么。

战略管理过程



战略制定的焦点和中心在于制定策略规划上——为实现战略目标应该采取什么行动。战略分析为战略制定提供了坚实的基础，以此来选择和制定符合企业发展的战略。

战略管理过程

战略实施

战略实施是一个自上而下的动态管理过程。战略目标在公司高层达成一致后，再向中下层传达，并在各项工作中得以分解、落实。如何确保将战略转化为实践，其主要内容是组织调整、调动资源和管理变革。

③ 管理变革

① 组织调整

② 调动资源

感谢观看

企业中高层领导培训教材

- 企业战略管理 PPT 模板 -

